



R E G V R D

SOMMAIRE



01

REGARD

Notre projet, l'équipe

02

LE MARCHÉ

L'existant, la concurrence

03

PERSONA

La cible type de l'application

04

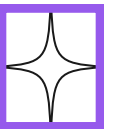
PARCOURS CLIENT

Les points de contacts

05

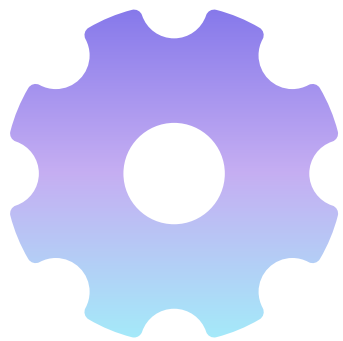
MARKETING

Nos logo, publications, et SEO



LE PROJET

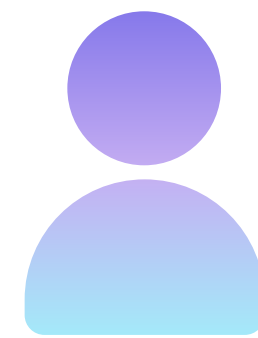
CONTEXTE



Application
mobile



3 semaines



4 personnes

LE MARCHÉ

APPLICATION EXISTANTES	POINTS FORTS / SONT LES SEULS À FAIRE	STRATÉGIE DE COM	AVANTAGES DE REGARD
Insight - Play With your friends	MAJ régulières, plusieurs modes de jeu	TikTok, Instagram → Memes, explication des règles, trend, app store	Introspection plus poussée
Et si on apprenait vraiment à se connaître ?	Créé par une psychologue, stimule la réflexion et l'expression personnelle, tout âge. Jeu physique	Facebook, newsletter	Peut être un peu moins intensément plongé dans la réflexion personnelle, mais l'allie au rire et à l'amusement. C'est une app pas un jeu de société
Toz	Plusieurs modes de jeu, très populaire	Le partage, bouche à oreille, ~~pas de réseaux sociaux~~ , app store	Développement personnel en plus
Pour combien tu	Très populaire, uniquement du rire sans réel but cognitif, jeu physique ou immatériel (sans rien).	Bouche à oreille, partage	Développement personnel en plus
Tu préfères ?	Très populaire, simplement divertissant sans portée sur la personnalité	app store	Développement personnel en plus

BILAN

Globalement, les différents concurrents déjà existantes ont peu de stratégie de communication : présence quasi inexistante sur les réseaux sociaux, certains n'existent pas sur mobile. De plus Regard apporte quelque chose en plus quand on la compare à chacun des concurrents existants

PERSONA

INFORMATIONS PERSONNELLES



ELINE

- Femme
- 24 ans
- Etudiante
- Habite à Brest

DESCRIPTION

Eline vient de finir son **Master** en biologie marine. Elle cherche du travail en laboratoire. Eline est une jeune femme qui aime bien se retrouver le soir avec **ses amis ou sa famille**. Elle ne dit jamais non à une bonne grosse soirée de temps en temps. Elle y fume occasionnellement.

TRAITS DE PERSONNALITÉ

- Curieuse
- Extravertie
- Casse-cou
- Susceptible
- Chaleureuse

LOISIRS ET INTÉRÊTS

- Flâner en ville
- La photographie
- La plongée
- Lecture

MOTIVATIONS POUR PRENDRE LE PRODUIT

Elle cherche une nouvelle activité à faire avec ses proches pendant ses différentes soirées. Elle voudrait aussi savoir ce qu'ils voient quand ils la regardent.

MARQUES QUI LA REPRÉSENTENT

- Sea Shepherd
- Yves Rocher
- Kusmi Tea

INFLUENCE INTERNET QU'ELLE A

- Amixem
- Squeezie
- Hugo Décrypte

FREIN POUR AVOIR LE PRODUIT

Elle a peur que ça ne se passe pas bien, et que ça finisse en dispute avec eux. De plus elle as peur que sa famille n'aimerait pas le jeu et ne comprennent pas comment y jouer.

BESOINS

- Se découvrir soi-même
- Refuge
- Créer du lien

UTILISATIONS D'INTERNET

- Instagram pour se tenir informée de l'actualité et partager ses expériences
- Regarde des séries sur les plateformes de streaming
- Écoute des podcasts

PARCOURS CLIENT

	Par quels canaux le persona passera lors de cette etape ? ex Insta/ newsletter/ site ...	Quels types de contenus doit être proposés au persona ? story, banniere vidéo, jeux concours	Quels messages vous pouvez proposer au persona ? Le rassurer, le divertir, l'éduquer, promo ...
Prise de conscience	INSTAGRAM	• Reel • Post Teaser mysterieux avec seulement l'oeil	• "Découvre toi à travers le regard des autres" • 2 "Chill dans ton ecosystème"
Recherche d'informations	INSTAGRAM	• Posts (qui présente le concept en détail) • 2 Story à la une pour dates	FAQ, réponses à des questions fréquentes : qui sommes nous, qu'est-ce qu'on est ...
Prise de décision	INSTAGRAM Application Store	• Posts • avis/commentaires	"Téléchargez-nous"
Utilisation du produit	INSTAGRAM Regard	REGARD	• "Jouer avec vos proches" • 2 session
Fidélisation	INSTAGRAM (fonctionnalité : boutique instagram)	• Posts • Storys • Live insta (annoncer les maj) • goodies	???
Recommandation	INSTAGRAM	cadeau : sticker et/ou porte clé personnalisé sur la planète de l'utilisateur	lien parrainage

MARKETING

LUNDI MARDI MERCREDI JEUDI VENDREDI SAMEDI DIMANCHE

		1	2	3 18H00 : 1ER POST : CONSIDÉRATION DU CLIENT	4	5
6	7	8	9	10	11 18H00 : 2ND POST : PRÉSENTATION DU PRODUIT	12
13	14	15	16	17 18H00 : 3EME POST : POST SUR LE PARTAGE	18	19
20	21	22	23	24	25 18H00 : 4EME POST : FIDÉLISATION	26
27	28	29	30	31		

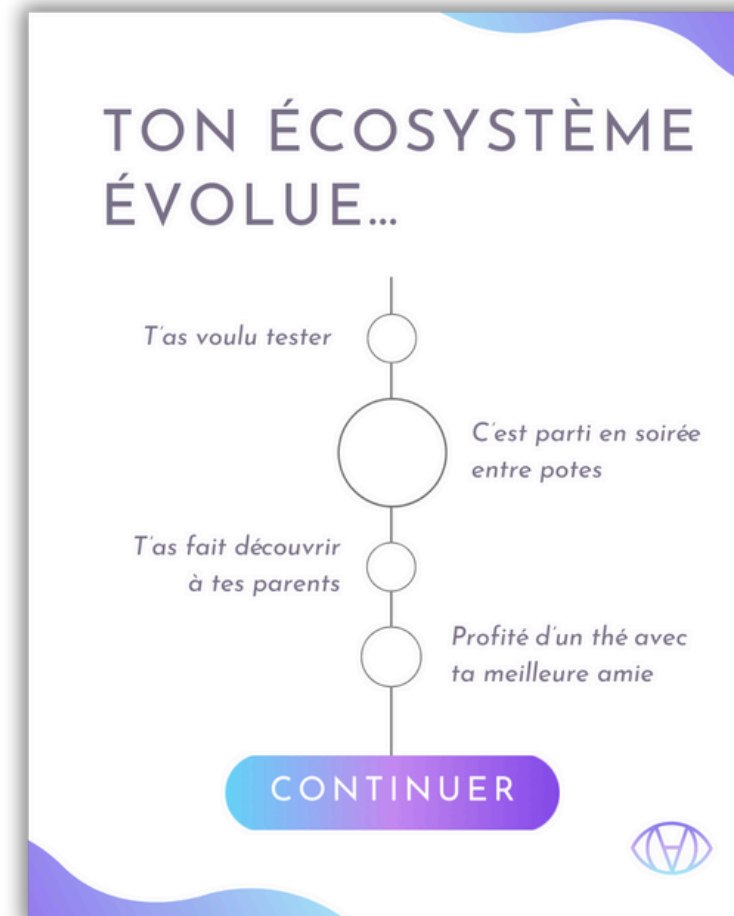
NOTES

Ciblage

Les posts seront posté en fin de semaine car notre Persona, Eline, est encore étudiante. Généralement les étudiants sont le plus souvent sur les réseaux en fin de semaine entre vendredi et samedi.

Formats

Le format des posts seront des posts Instagram, des réels et des storys.



POSTS



POST #1

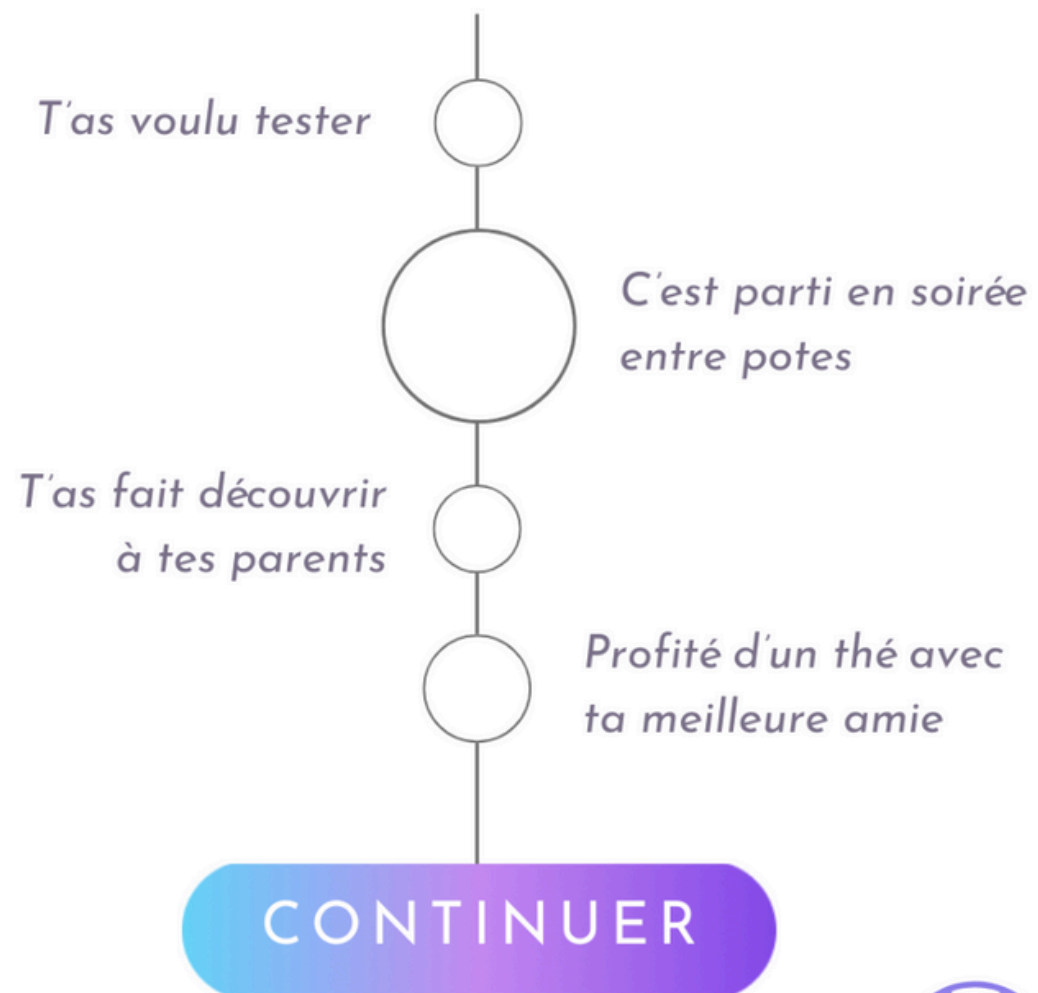
Considération du Client



POST #2

Présentation du produit

TON ÉCOSYSTÈME ÉVOLUE...



POST #3

Fidélisation

LES PLUS BELLES
PLANÈTES...



SONT FAITES DES PLUS
BEAUX SOUVENIRS

POST #3 BIS

Fidélisation

PARRAINE
UN AMI

FONCTIONNALITÉ



STICKERS

GAGNE DES
SURPRISES

*Partage ton code parrainage depuis
les paramètres de ton compte*

POST #4

Partage

ET TOI...



QUE VOIS-TU ?

TÉLÉCHARGER

POST #4 BIS

Partage

LA PUBLICITÉ DIGITALE DANS NOTRE PARCOURS CLIENT

PRISE DE CONSCIENCE

SUPPORT

INSTAGRAM

MODÈLE DE RÉMUNÉRATION

CPM (COÛT PAR 1000
AFFICHAGES)

FORMAT

SIMPLE POST

VISUEL

IMAGE À DROITE

RÉSULTAT ATTENDU

POST TEASER SIMPLE

→ SUSCITER LA CURIOSITÉ CHEZ LE
POTENTIEL CLIENT

→ LE PROPOSER AUSSI VIA DES
INFLUENCEURS COMME SQUEEZIE ET
AMIXEM (PERSONA).

RECHERCHE D'INFORMATION

SUPPORT

INSTAGRAM

MODÈLE DE RÉMUNÉRATION

CPC (COÛT POUR CHAQUE
CLIC SUR LE LIEN)

FORMAT

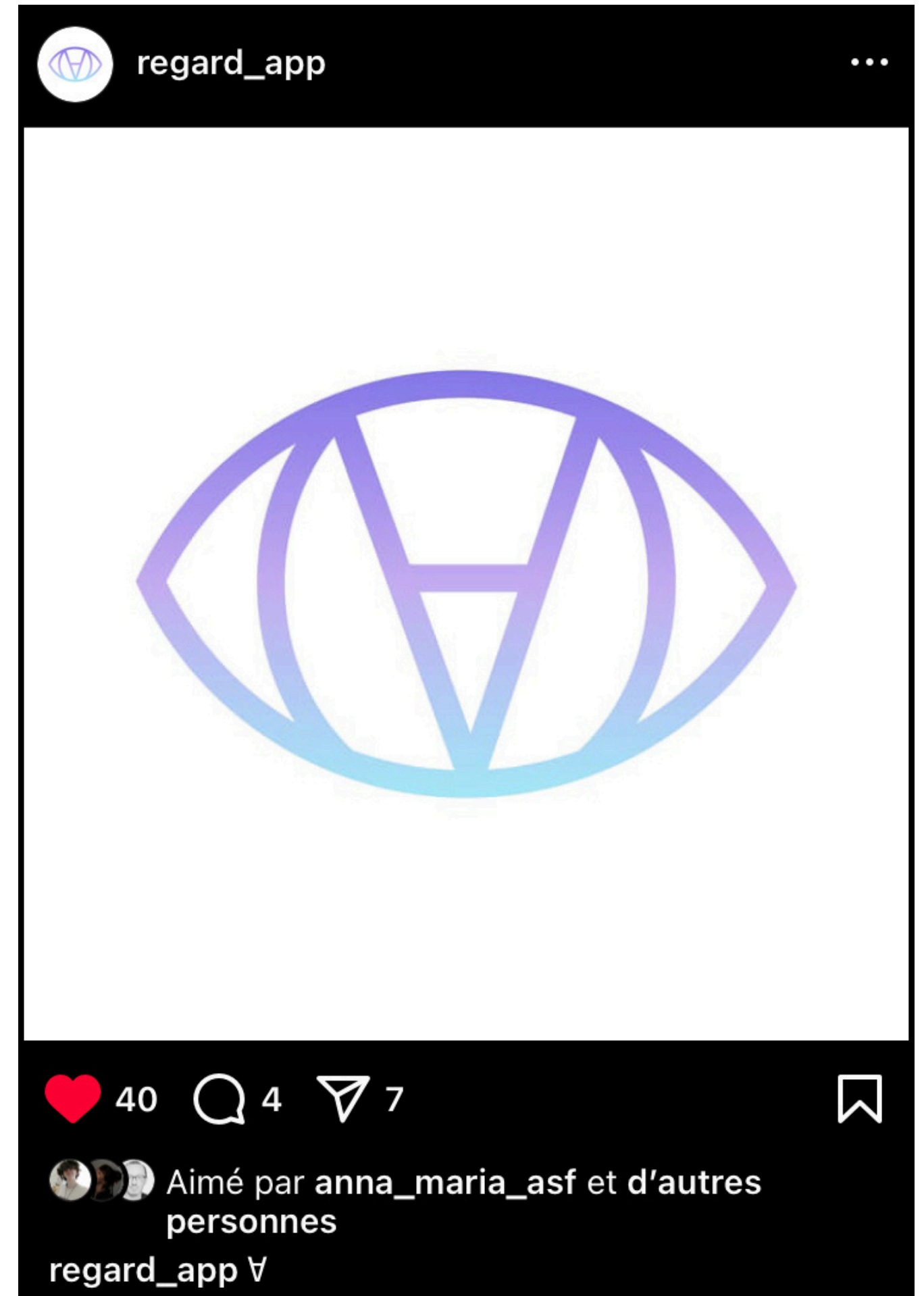
STORY

VISUEL

CE SERA UNE STORY COURTE AVEC DES
IMAGES SIMPLES ET RAPIDES SUR LE
"GAMEPLAY" ET DES JOUEURS PROCHES, AVEC
UN LIEN VERS LE TÉLÉCHARGEMENT.

RÉSULTAT ATTENDU

AU MINIMUM 1000 TÉLÉCHARGEMENTS.



LE RÉFÉRENCEMENT

30 MOTS DE RÉFÉRENCEMENT

- identité
- jeux
- soirée
- introspection
- soi
- proches
- amis
- famille
- connaître
- questions
- réponses
- personnalité
- jeu vidéo
- ludique
- social
- bienveillance
- application
- mobile
- 3D
- online
- gratuit
- amitié
- potes
- découverte
- exploration
- surprise
- expérience
- multijoueur
- amusant

MOT-CLE PRINCIPAL : Application de Jeu de
Découverte Entre Amis

TITRE : REGARD : Application de Jeu Entre Amis

MÉTA DESCRIPTION :

Un jeu online de partage où vous pourrez découvrir
comment vos proches vous voit, par le biais de planètes qui
vous ressemblent !

URL : <https://www.regard.com/le-jeu-de-decouverte-entre-amis-et-en-famille>

H1 : REGARD : APPLICATION DE JEU ENTRE AMIS

[ZONE IMAGE]

ALT : LOGO REGARD

H2 : PRESENTATION

[ZONE IMAGE]

ALT : SCREEN DE L'APPLICATION

H3 : QUI SOMMES-NOUS ?

L'APPLICATION QUI TE RÉVÈLE À TRAVERS LE REGARD DES AUTRES
EXPÉRIENCE SOCIAL

[ZONE IMAGE]

ALT : PHOTOS PORTRAITS DES CRÉATEURS

H3 : QUI ÊTES-VOUS ?

ENTRE AMIS
EN FAMILLE

H2 : AVIS

H3 : GALERIE

PARTAGE

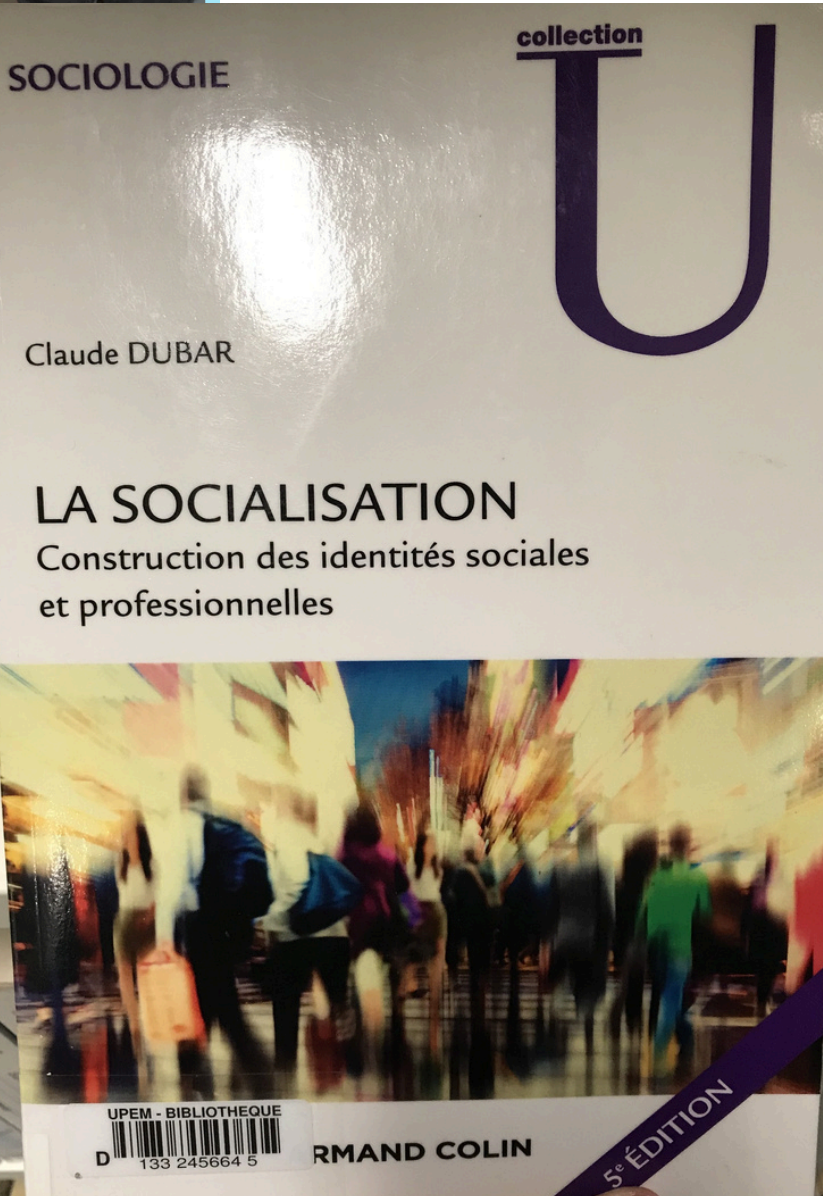
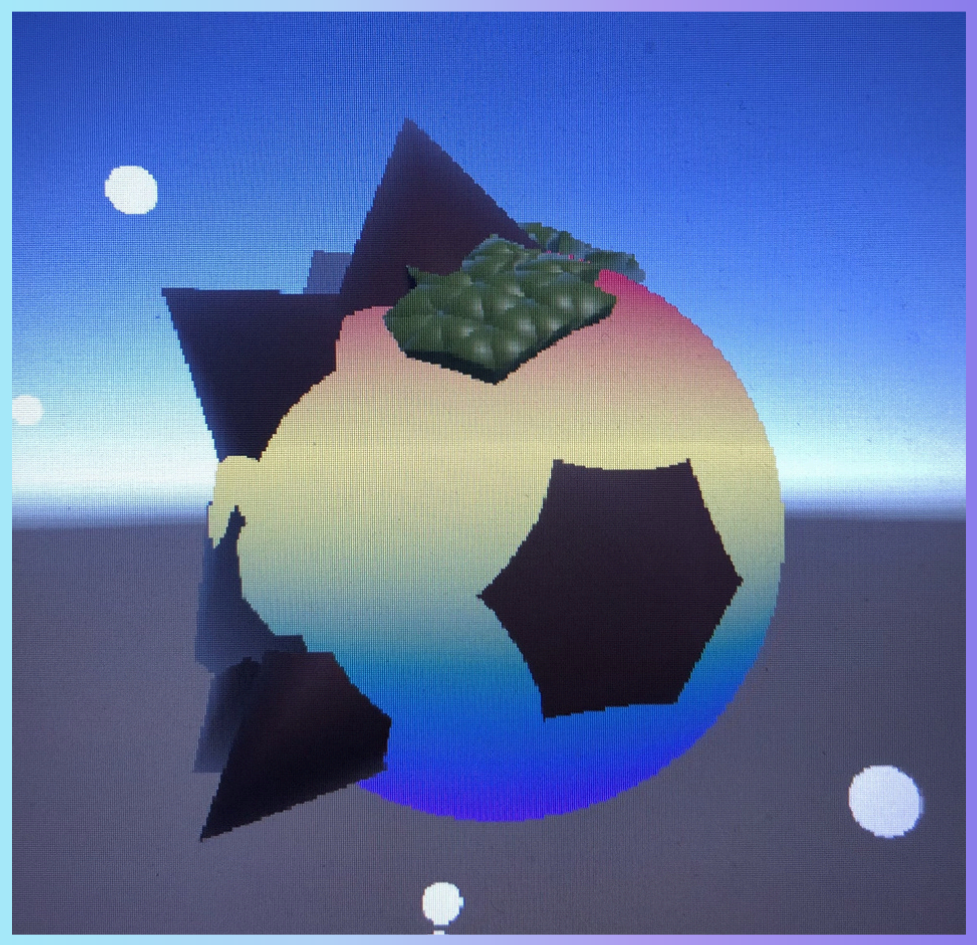
[ZONE IMAGE]

ALT : PLANÈTES

H3 : RECHERCHES : SE DÉCOUVRIR

[ZONE IMAGE]

ALT : LIVRES DE RECHERCHES



MARKETING DIRECT

QUOI ?

Des notifications de
l'application sur téléphone

CONCERNANT ?

Les Nouveautés / Le Partage

COMMENT

Appeler l'utilisateur par son pseudo

Nouveautés

Vocabulaire de l'urgence
Activité de ses amis Regard

Partage

Demande d'accès à ses contacts
Propose de partager l'application à ses contacts



REGVARD



BILAN